

Einkaufsfernsehen weiter auf Wachstumskurs

EUROFORUM-Konferenz "Teleshopping"

8. und 9. Juli 2008, Barceló Cologne City Centre, Köln

EUROFORUM Deutschland GmbH: Düsseldorf (ots) - Über eine Milliarde Euro Umsatzvolumen der Einkaufssender in Deutschland. Laut der Unternehmensberatung Goldmedia sollen die Umsätze in den nächsten drei Jahren weiter auf rund 1,5 Milliarden Euro anwachsen. Trotz ...