

Budgetkiller im Kundenservice - Firmen verschwenden

novomind AG: Hamburg (ots) - Deutsche Firmen können rund 50 Prozent ihre Kosten im Kundenservice einsparen, indem sie das Serviceangebot ihrer Webseiten ausbauen. Bisläng geben die Unternehmen im Durchschnitt gut 780 Euro je 100 Kundenanfragen aus. Rund 75 ...